



Conclusions de la Conferència de l'ARE
“Quin impacte té l'alcohol a la teva regió? Què hi pots fer?”
Comitè de Salut Pública i Política Social de l'ARE

*Aprovat per unanimitat en la reunió plenària del Comitè de 12 de maig de 2010 a Barcelona
(Catalunya-E)*

El dany relacionat amb l'alcohol és un problema present en totes les regions. A la UE, el cost total tangible d'alcohol està estimat en 125.000 milions d'euros per any. L'alcohol produeix 1 de cada 4 morts d'homes joves i 1 de cada 10 morts de dones joves (de 15 a 29 anys). Els polítics regionals són responsables de donar resposta a aquest dany i de prevenir-lo.

En la reunió de Barcelona (Catalunya-E) el 12 de maig de 2010, les regions membres dels comitès de salut pública i política social de l'ARE van instar les regions membres de l'ARE a:

- 1) Desenvolupar la política regional sobre l'alcohol en col·laboració amb les parts interessades.
- 2) Centrar-se en les mesures **efectives** i **sostenibles** per garantir un impacte a llarg termini sobre la política corresponent.
- 3) Reforçar els controls sobre la **disponibilitat de l'alcohol**, per exemple:
 - Endarrerint l'edat mínima per consumir alcohol
 - Cooperant amb les botigues, els bars i els restaurants
 - Reduint l'horari de dispensació d'alcohol
 - Augmentant els preus
- 4) **Aplicar la legislació** existent i **revisar-ne** l'impacte.
- 5) **Relacionar l'educació i les campanyes dels mitjans de comunicació** amb altres intervencions per incrementar l'eficiència i l'efectivitat de les accions.
- 6) Desenvolupar **el lideratge** i demostrar **la voluntat política** per donar suport a un moviment entre polítics i ciutadans.
- 7) Prestar una atenció especial a les **qüestions dels joves**:
 - Desenvolupar estratègies per fer front al màrqueting de l'alcohol.
 - Treballar en el retard de l'inici en el consum d'alcohol
- 8) **Perfeccionar-se i aprendre** d'aquells que saben més que un mateix, per poder fer una presa de decisions informada.

- 9) **Desenvolupar el treball en xarxa** dins la regió i amb els països homòlegs i implicar-hi totes les parts interessades (serveis socials, policia, ens locals, hospitals, hospitals, ONG...).
- 10) No tenir por de la innovació: el centre d'interès passa de ser la persona bevedora a ser l'entorn del bevedor.