



**Conclusions de la Conférence de l'ARE**  
**'L'alcool dans votre région: quels effets, quels remèdes?'**  
**Commission de l'ARE sur la Politique sociale et la Santé publique**

*Adoptées unanimement par la session plénière de la Commission le 12 mai 2010 à Barcelone  
(Catalogne, ES)*

Aucune région n'est épargnée par les problèmes liés à une consommation abusive d'alcool et aux maux qu'elle provoque. Il est estimé que l'alcool coûte chaque année 125 milliards d'euros à l'Europe en coûts tangibles totaux. Il est responsable de la mort d'un jeune homme sur 4 et d'une jeune fille sur 10 dans la tranche des 15-29 ans. Les décideurs politiques au niveau régional se doivent de prendre leurs responsabilités afin d'avancer des solutions et de prévenir ces dangers.

Lors de la réunion de Barcelone (Catalogne, ES), le 12 mai 2010, les régions membres de la Commission « Politique sociale et Santé publique » de l'ARE ont appelé avec ferveur les régions membres de l'ARE à:

- 1) Elaborer une politique régionale propre en matière de lutte contre l'abus d'alcool, en collaboration étroite avec les parties prenantes pertinentes.
- 2) Se concentrer sur des mesures **efficaces** et **durables** afin d'assurer un impact à long-terme de cette politique.
- 3) Renforcer **les contrôles de disponibilité de l'alcool**, par exemple en:
  - ▶ Augmentant l'âge minimum légal pour la consommation d'alcool
  - ▶ Coopérant avec les magasins, bistrotts et restaurants
  - ▶ Réduisant le nombre d'heures pendant lesquelles l'alcool est en vente
  - ▶ Augmentant les prix
- 4) **Faire respecter** les législations déjà existantes et **examiner** leur impact.
- 5) **Lier l'éducation et les campagnes dans les médias** à d'autres types d'interventions, pour augmenter l'efficacité des actions entreprises.
- 6) Prendre la **direction** des opérations et faire preuve de **volonté politique** en animant un mouvement d'élus et de citoyens contre les dangers liés à l'abus d'alcool.
- 7) Accorder une attention particulière aux **jeunes**
  - ▶ Elaborer des stratégies pour contrecarrer les techniques de vente des producteurs de produits alcoolisés
  - ▶ Œuvrer à retarder le moment où les jeunes se mettent à boire
- 8) **Se renseigner et apprendre** de ceux qui ont davantage d'expérience en la matière, afin de prendre des décisions en connaissance de cause.

- 9) **Développer la mise en réseau** des pairs et **impliquer toutes les parties prenantes** (services sociaux, services de police, autorités locales, hôpitaux, ONG...).
- 10) Faire preuve d'innovation : mettre accent non plus uniquement sur le buveur, mais aussi et surtout sur son environnement.