



(Original en anglais)

## Parle-moi, Europe! Discuter de la communication en Europe

18-19 mars, 2009

Bureau de représentation du Land de Baden Württemberg  
60 –62, Rue Belliard B - 1040 Bruxelles

### PROGRAMME PROVISOIRE

(Mis à jour le: 13/03/2009)



Cette année, la conférence portera sur le rôle du Parlement européen dans le processus démocratique, ainsi que sur deux sujets concernant directement les citoyens: les élections du nouveau Parlement européen et les droits des consommateurs. Les participants auront la possibilité d'écouter des intervenants de haut niveau et de contribuer à la discussion de manière active. La conférence vise aussi à promouvoir le Prix de l'ARE «Communiquer l'Europe», qui rassemble des exemples des meilleures pratiques de toute l'Europe.

#### 1<sup>er</sup> jour – 18 mars:

- 14:00 - 14:30 Arrivée des participants
- 14:30 - 14:40 **Discours de bienvenue** par *Richard Arnold, Directeur de la Représentation du Land de Baden Württemberg, Bruxelles*
- 14:40 – 15:00 **Des régions pour l'Europe – Une Europe pour les régions?**  
Michèle SABBAN, Présidente de l'Assemblée des Régions d'Europe (ARE), Vice-Présidente de la région Ile-de-France (F)
- 15:00 - 15:30 **«A vous de choisir!» - Communiquer sur les élections européennes de 2009:** Jaume DUCH, Directeur du service de presse et porte-parole du Parlement européen
- 15:30 - 16:00 **EURANET, le réseau européen de radios – Faire sensation sur la scène médiatique européenne:** Petra KOHNEN, CEO Euranet, DW Bonn (DE)
- 16:00– 16:30 **Bonnes pratiques:** Présentations des gagnants du 2<sup>e</sup> Prix de l'ARE 2008 «Communiquer l'Europe»  
**Projet 'Village européen':** Emérentienne GALTIER, Conseil Régional, Centre (F)  
**Projet 'Classes européennes':** Zsuzsanna MESTELLER, Europe Direct, Heves (HU)

**Lancement du 3<sup>e</sup> Prix de l'ARE «Communiquer l'Europe»:** Michèle SABBAN, Présidente de l'ARE, Vice-Présidente de la région Ile-de-France (F)

- 16:30 – 16:45 Pause-café
- 16:45 – 17:15 **Promouvoir la transparence au sein des institutions européennes:** P. Nikiforos DIAMANDOUROS, Médiateur européen
- 17:15 – 17:40 **Le Parlement européen et les régions:** Jo LEINEN, Député européen, Président, Commission des affaires constitutionnelles
- 17:40– 18:30 **Les citoyens sont-ils suffisamment informés? - Débat sur la transparence de la protection des consommateurs européens**  
La protection des consommateurs intéresse directement les citoyens européens. Comment s'est déroulé le processus de communication entre les institutions européennes et les citoyens?
- Alexandra JOUR-SCHROEDER, Commission européenne, DG Entreprise et Industrie
  - Barbara WEILER, Députée européenne, Membre de la Commission du marché intérieur et de la protection des consommateurs
  - Alexandra CATERBOW, WECF, Women in Europe for a common future, ONG
  - Monika BÜNING, représentante BEUC The European Consumer's Organisation and ANEC, European Consumer Voice in Standardisation
- 18:30-19:30 *Réception à la Représentation du Baden Württemberg*

**2<sup>e</sup> jour – 19 mars:**

- 9:30 – 9:40 Accueil
- 9:40 – 10:00 **Boîte Noire de Bruxelles:** Claudia HUBER, Institute of Media and Communications Policy (IfM) Berlin (DE)
- 10:00-10:20 **Communiquer l'Europe...à qui?** Richard MEDIC, Porte-parole de l'ARE
- 10:20 – 10:30 **Pause-café**
- 10:30 – 11:30 **Échange des bonnes pratiques dans la communication régionale**
- Atelier I Malgorzata KUCINSKA, AER Youth and Citizenship Officer
- Atelier II **La communication européenne dans la “Boîte Noire de Bruxelles”:** Laura FRANCIOSI, European Journalism Centre, Bruxelles (BE)
- Atelier III **L'Art de la communication politique**
- Leonard NOVY, Bertelsmann Stiftung (DE)
- 11:30 - 12:00 **Synthèse:** Les modérateurs exposent leurs conclusions en session plénière

