

Contact

Malgorzata Kucinska

Assemblée des Régions d'Europe (**ARE**)

m.kucinska@aer.eu

Tél/Fax : +33 (0)3 88 22 74 32

6, rue Oberlin, F-67000 STRASBOURG



Quelle région communique
le mieux l'Europe à ses
citoyens ?

PRIX **« Communiquer l'Europe »** **de l'ARE** **2009**



ARE Strasbourg

secretariat@aer.eu

Tél : +33 (0)3 88 22 07 07

Fax : + 33 (0)3 88 75 67 19

6, Rue Oberlin

F-67000 Strasbourg



ARE Bruxelles

aer.brussels@aer.eu

Tél : +32 (0)2 421 83 89

Fax : +32 (0)2 421 83 69

Adresse postale :

2, Place Saintelette

B-1080 Brussels

Photos: kamirika/ source: Photocase - de Vante/ source: Photocase - nonuniform/ source: Photocase - ARE (AER/VRE) - Arnaud Fougères - CONCEPTION TIPHYS 03 88 78 61 64



Kommunikation
comunicación
comunicare
Communication





Des régions fortes pour une Europe dynamique

L'Europe telle que nous la connaissons aujourd'hui apparaît trop distante et trop abstraite aux yeux d'une grande majorité de ses citoyens, trop complexe aussi. Elle est devenue malgré elle l'incarnation d'une bureaucratie éloignée, tant dans son fonctionnement que du point de vue de ses objectifs, du quotidien des habitants de l'Union.

C'est pourtant la construction européenne qui a permis l'avènement d'une ère de paix et de prospérité durables pour les européens. De même, ce n'est aujourd'hui qu'à l'échelle de l'Union européenne qu'il est envisageable d'apporter des réponses fortes aux défis environnementaux, énergétiques, économiques et humains qui se posent aujourd'hui.

Compte tenu de l'ampleur du phénomène, un simple fascicule ne peut évidemment suffire à inverser la tendance : c'est bien à une refondation intégrale de notre façon de communiquer le projet européen aux populations de l'Europe qu'il faut s'atteler. C'est en effet de la qualité de cette communication, de ces échanges avec les populations, que dépend en grande partie le sentiment qu'auront celles-ci d'être des acteurs à part entière de la construction européenne. C'est pourquoi nous devons en permanence, en tant que leaders politiques de l'Europe, souligner l'importance et les bénéfices de la construction européenne pour nos sociétés, rechercher une plus grande implication et une plus grande participation de leurs citoyens, et enfin rechercher une amélioration de nos pratiques et dispositifs par nos échanges et nos rencontres.

C'est également pour cette raison que l'ARE, pour la troisième fois, remettra un prix récompensant la région ayant le mieux expliqué le projet européen à ses citoyens.

Nous sommes plus que jamais convaincus que les régions ont un rôle majeur à jouer dans cette entreprise pédagogique d'explication et de débat des questions européennes. Elles sont à la fois plus proches des citoyens, et ont une meilleure compréhension des besoins locaux que ne peuvent l'avoir les gouvernements nationaux. Elles portent en elles la promesse de cette alliance si difficile et en même temps si naturelle et nécessaire, de l'identité locale et du projet politique européen. Elles sont par conséquent les matrices de l'identité européenne à venir.

En ce sens, il est possible de dire que les régions ont autant besoin de l'Europe pour prospérer, que l'Europe dépend des régions pour se réaliser. Il est de notre devoir de tout faire pour que les citoyens européens comprennent l'importance de cette articulation, et puissent enfin adhérer au projet européen.

Michèle SABBAN
Présidente de l'ARE,
Vice-Présidente de la région Ile-de-France (F)

L'Europe reprend contact avec ses citoyens : le rôle des régions

L'Assemblée des Régions d'Europe (ARE) rassemble 270 régions de la grande Europe, allant des îles des Açores (Portugal) au Tatarstan (Russie), de Norrbotten (Suède) à la région de Sicile, dans le sud de l'Italie. Ce sont ces régions qui sont confrontées chaque jour aux problèmes pratiques de l'intégration européenne. Elles sont les composantes d'une Europe partant de la base, elles coopèrent les unes avec les autres au-delà des frontières nationales, mettent en œuvre des projets conjoints et identifient des solutions communes à des problèmes communs.



Pourquoi les régions sont-elles importantes ?

Proximité - les régions connaissent très bien les circonstances et les mentalités locales, qu'elles peuvent utiliser pour s'assurer que les politiques européennes sont ancrées dans les réalités du terrain.

Communication - les régions peuvent contribuer à diffuser l'information européenne auprès des citoyens, en la traduisant dans une langue compréhensible pour tous.

Mise en œuvre - les régions sont en charge de la gestion de 70 à 80 % de la politique de l'UE et peuvent dès lors fournir aux institutions européennes des informations sur ce qui fonctionne et ne fonctionne pas.

Participation - l'implication régionale dans l'élaboration d'une politique européenne peut conduire à une plus grande participation des citoyens à la prise de décisions politiques européennes.

Légitimité - les gouvernements régionaux ont une légitimité démocratique auprès des citoyens et peuvent transposer cette légitimité dans la gouvernance et la prise de décisions politiques européennes.

Construction européenne - les régions peuvent édifier une réalité européenne au niveau local par la création et la mise en place de projets conjoints.

Prix « Communiquer l'Europe » de l'ARE

Pour communiquer l'Europe à nos citoyens, nous devons trouver des moyens créatifs et modernes afin de les faire participer à cette importante construction. C'est la raison pour laquelle l'ARE récompense les régions qui communiquent le mieux les enjeux européens à leurs citoyens.

Quels sont les objectifs du prix ?

Le prix « Communiquer l'Europe » de l'ARE vise à :

- montrer ce qui existe déjà sur le terrain
- comparer les manières dont la communication montre aux gouvernements régionaux ce qui peut être fait pour rendre l'Europe importante aux yeux de ses citoyens
- présenter et diffuser les meilleures pratiques

Quels types de projets peuvent être soumis ?

L'ARE recherche les projets qui rendent l'intégration européenne tangible pour les citoyens. Nous voulons savoir comment votre région encourage l'idée de l'Europe et engage les citoyens dans les questions européennes. Comment rapprochez-vous l'Europe de vos citoyens ?

Chaque année, nous sélectionnons des catégories spécifiques qui mettent l'accent sur une politique, un groupe cible ou un événement.

Qui peut participer et comment ?

Les participants doivent être des autorités régionales d'un Etat membre du Conseil de l'Europe.

Les régions intéressées peuvent remplir le formulaire de manifestation d'intérêt joint en annexe et l'envoyer au Secrétariat de l'ARE, pour obtenir plus d'informations. Un formulaire de candidature est également disponible sur le site internet de l'ARE, en format téléchargeable. Les régions peuvent soumettre un maximum de deux matériels de support (ex. : brochure, CD-Rom, article de presse) avec leur candidature. Une seule candidature sera acceptée par région.

Qui évalue les projets et les initiatives ?

Les projets reçus seront évalués par un jury composé d'experts de la communication comprenant des journalistes, des universitaires, des représentants d'agences de communication ainsi que le porte-parole de l'ARE.

Quelle est la valeur ajoutée du prix de l'ARE pour les régions ?

Le prix « Communiquer l'Europe » de l'ARE est un excellent outil pour les régions qui souhaitent acquérir une plus grande visibilité sur la scène européenne. L'un des vainqueurs du prix 2007, la région de Sisak-Moslavina (HR), a vu son budget doublé par son ministère des affaires étrangères grâce au prix de l'ARE. Les régions peuvent apprendre les uns des autres et partager leur expérience avec d'autres régions de toute l'Europe.



Vainqueurs du prix « Communiquer l'Europe » et meilleures pratiques

En **2007**, la région **Extremadura (E)** a remporté le premier prix, pour son projet « Extremadura en Europe ». Le projet consistait en cinq actions ciblant différents publics, dont les journalistes, les entrepreneurs et les habitants de zones rurales.

En **2007**, le deuxième prix a été attribué à la région de **Kärnten (A)** pour son projet « L'Europe en Kärnten ». Il consistait à produire des émissions de télévision et radio pour sensibiliser les citoyens à la thématique européenne tout en leur apprenant plus sur les régions avoisinantes.

En **2007**, le troisième prix est allé à la région **Sisak-Moslavina (HR)** pour son projet « Les jeunes montrent la voie vers l'Europe », impliquant les jeunes de sept villes dans différentes activités, telles que l'animation d'espaces d'information "Europe" dans les écoles ou encore l'organisation de sessions de débats sur l'Europe.



Bernard VALETTE, vice-président en charge des relations internationales pour la région Centre :

« Nous avons créé la semaine de l'Europe, mais pas uniquement pour une semaine; notre région poursuivra sa mission de rassembler autour de l'Europe les citoyens et leurs élus pour le bien de tous »

Le prix 2008 « Communiquer l'Europe » de l'ARE, dans la catégorie « Médias régionaux », a été décerné à la région du **Centre (F)** pour son projet : « La semaine de l'Europe en région Centre ». La région a organisé toute une semaine d'activités axées sur l'Europe.

Le prix 2008 dans la catégorie « Enfants et jeunes » a été décerné à la région de **Heves (H)** pour ses « Classes européennes ». Des classes spéciales de l'UE ont été créées au sein d'un réseau d'écoles de la région. Le projet incluait des débats, des concours et des films, ainsi que la participation des écoliers, des professeurs, des parents et des grands-parents.

Jozsef MERCZEL, vice-président de l'assemblée régionale de Heves :

« Le rôle de l'éducation pour rendre l'Europe compréhensible et pertinente aux yeux des futures générations est reconnu par tous, mais nous sommes fiers de démontrer concrètement cette idée à travers notre projet. Cette reconnaissance par l'ARE est importante pour nous et nous restons à la disposition de chaque région qui souhaite mettre en place un tel projet ».



Autres activités « Communiquer l'Europe » de l'ARE

Le prix « Communiquer l'Europe » de l'ARE est l'une des multiples activités à travers lesquelles l'ARE collabore avec ses régions membres, pour promouvoir l'excellence en rapprochant les citoyens de l'Europe.

1

L'atelier « Communication » de l'ARE

Pour assurer le suivi du prix « Communiquer l'Europe », l'ARE organise un atelier « Communication » qui encourage les bonnes pratiques rassemblées grâce au prix. En outre, l'atelier met l'accent sur un sujet spécifique lié aux communications via des discours-programmes, des discussions en groupe et des ateliers.

www.aer.eu/en/main-issues/communicating-europe/communicating-europe-conference.html

2

Forum Européen des Citoyens de l'ARE

L'ARE a présenté ses Forums européens des Citoyens destinés à susciter un vrai débat entre les décideurs et les citoyens européens. Les forums visent à engager les citoyens (en particulier les jeunes), la société civile et les hommes politiques régionaux dans un débat avec des représentants de la Commission européenne, du Parlement européen et d'autres organes de l'UE.

www.aer.eu/main-issues/communicating-europe/aer-european-citoyens-forums.html

3

Concours « Parlez-vous Européen ? » de l'ARE

« Parlez-vous Européen ? » est un concours d'élocution et d'expression personnelle qui donne à des équipes de jeunes de 14 à 18 ans la possibilité de préparer et d'exposer leur opinion sur la question: « Que signifie l'Europe pour vous ? ». Chaque région participante organise son propre concours de débats entre ses écoles, conseils de jeunes et ONG. Les vainqueurs des concours régionaux se rencontrent ensuite dans le cadre d'éliminatoires nationales. Enfin, les équipes gagnantes de chaque pays participent à une finale européenne organisée à Bruxelles.

www.aer.eu/main-issues/youth/do-you-speak-european-aer-competition.html



Prix « Communiquer l'Europe » 2009 de l'ARE

En 2009, nous offrons des prix dans les catégories suivantes :

• Communiquer dans le cadre des élections au Parlement européen

Avec les élections à venir, 2009 sera une année importante pour les institutions européennes et les citoyens européens. Comment votre région implique-t-elle et incite-t-elle les citoyens à participer aux élections ?

• Engager les médias dans les questions européennes

On a dit beaucoup de choses concernant les médias nationaux et européens, mais assez peu sur le rôle des médias régionaux. Que fait votre région pour impliquer les médias régionaux dans les questions européennes ?

• Eduquer les enfants et les jeunes concernant l'Europe

Communiquer la question européenne aux enfants de maternelle, aux écoliers et aux étudiants est la première étape visant à insuffler un « sentiment européen » chez les jeunes. Comment votre région informe-t-elle les enfants et les jeunes concernant l'Europe ?

Calendrier

18/19 Mars	Atelier Communication de l'ARE et lancement du 3 ^e prix « Communiquer l'Europe » de l'ARE
30 Juin	Date limite de soumission des candidatures
Septembre	Réunion du jury
Novembre	Cérémonie de remise des prix lors de l'Assemblée générale de l'ARE
Décembre	Exposition des bonnes pratiques sur le site Internet de l'ARE
Mars 2010	Conférence des meilleures pratiques à Bruxelles

Formulaire de manifestation d'intérêt :

Si vous souhaitez participer, veuillez compléter le formulaire de manifestation d'intérêt joint en annexe et l'envoyer au secrétariat de l'ARE. Nous vous enverrons ensuite le formulaire de candidature par la poste.

Vous pouvez aussi télécharger directement le formulaire de candidature à l'adresse suivante :

www.aer.eu/en/events/standing-committee-on-institutional-affairs/2009/aer-communicating-europe-award-2009.html