



‘Super-bohater’; Koordynator kampanii

Konsultant krajowy ds. ruchu ‘Subsydiarność jest słowem’, Zgromadzenie Regionów Europy (Assembly of European Regions, AER)

Historia

Zgromadzenie Regionów Europy (Assembly of European Regions, AER), największa w Europie sieć zrzeszająca samorządy lokalne, poszukuje osoby na stanowisko ‘Super-bohatera’, której zadaniem będzie rozpropagowanie idei ruchu ‘Subsydiarność jest słowem’ wśród decydentów i obywateli Europy. Słowo ‘subsidiarność’, tłumaczone często jako ‘pomocniczość’, mimo istotnych wartości jakie wyraża, jest praktycznie nieobecne w świadomości zwykłych obywateli. To właśnie zgodnie z zasadą subsidiarności decyzje powinny być podejmowane na szczeblu najbliższym obywatelowi.

Zainicjowany w maju 2008 roku ruch ‘Subsydiarność jest słowem’ ma na celu zwrócenie uwagi opinii publicznej na konieczność uwzględnienia słowa ‘subsidiarność’ w słownikach i edytorach tekstu na całym świecie.

Tym samym Zgromadzenie chce zwiększyć rozpoznawalność i rozumienie słowa wśród obywateli, a także przywrócić słowu należyty mu status - zarówno w instytucjach UE, jak i wśród polityków aktywnych na poziomie krajowym.

Do tej pory to rzecznik prasowy Zgromadzenia pełnił funkcję ‘Człowieka subsidiarności’ (ang. ‘Subsidiarity Man’), który ma za zadanie propagowanie idei ruchu. Aby zainteresować problemem jak najszersze grono obywateli, sięgnął po sztuczki kaskaderskie, które przyciągnęły uwagę tysięcy użytkowników *YouTube* i odbiły się szerokim echem na łamach mediów na całym świecie. Ponadto już setki zwolenników wyraziło swoje poparcie dla ruchu, dołączając do grupy na *Facebooku*. Nadszedł czas, by zwerbować kolejnego ‘Człowieka subsidiarności’, który będzie odpowiedzialny za propogowanie idei oraz lobbying na rzecz słowa - tym razem w Polsce.

Zakres obowiązków

Zanim wybrany kandydat przejmie obowiązki ‘Człowieka subsidiarności’ oraz obejmie

6 rue Oberlin - F-67000 STRASBOURG
Tel.: +33 (0)3 88 22 07 07 - Fax: +33 (0)3 88 75 67 19
E-mail: secretariat@aer.eu - Website: www.aer.eu

12 Boulevard Baudouin - B-1000 BRUSSELS
Tel.: + 32 2 421 85 12 - Fax: + 32 2 421 83 69
E-mail: aer.brussels@aer.eu - Website : www.aer.eu

role koordynatora kampanii Wybrany będzie współpracował z Departamentem Komunikacji Zgromadzenia na zasadach okresu przejściowego.

Obowiązki 'Człowieka subsydiarności' będą obejmowały jednak nie ograniczały się do :

- Lobbowania o uznanie i uwzględnienie słowa 'subsydiarność' w większych słownikach i edytorach tekstu;
- Zarządzania i promowania grupy 'Subsydiarność jest słowem' na *Facebooku* oraz redagowania postów na *Twitterze*;
- Koordynowania filmowania oraz reżyserowanie wyczynów; kaskaderskich publikowanych na *YouTube*;
- Propagowania idei ruchu przy wszystkich nadarzających się okazjach;
- Szukania i wykorzystywania możliwości na zaprezentowanie idei ruchu przed jak najszerszą widownią (na przykład na konferencjach i spotkaniach publicznych);
- Nagłaśniania informacji o ruchu w prasie, mediach elektronicznych i internetowych na terenie Europy;
- Współpracy z Komisją ds Mediów i Komunikacji działającej przy Młodzieżowej Sieci Regionów Europy (ang. Youth Regional Network, YRN), do której obowiązków należy aktywne wspieranie ruchu;
- Planowania budżetu kampanii oraz szukania nowych możliwości finansowania przyszłych działań na rzecz ruchu.

Profil

Poszukujemy osoby kreatywnej, dynamicznej i pełnej entuzjazmu, która jako rzecznik prasowy zasady subsydiarności będzie odpowiedzialna za lobbowanie oraz działania mające na celu zwiększenie świadomości publicznej w nowych i różnorodnych środowiskach.

Dodatkowo kandydat powinien spełniać następujące warunki:

- Wykształcenie wyższe (również osoby w trakcie studiów); preferowane kierunki to komunikacja, PR lub dziennikarstwo;
- Biegła znajomość języka angielskiego i dobra znajomość przynajmniej jednego innego języka;
- Wysokie zdolności wizualno-komunikacyjne; zdolność redagowania tekstów pisemnych;
- Doświadczenie w zarządzaniu platformami komunikacyjnymi, takimi jak *YouTube*, *Facebook*, *Twitter* itp;
- Doświadczenie w redagowaniu scenariuszy, filmowaniu i edytowaniu krótkich filmów video;
- Doświadczenie w i/lub zainteresowanie kampaniami *advocacy* i marketingiem partyzanckim (ang. guerrilla marketing);
- Poczucie humoru jako czynnik niezbędny przy ewaluacji materiałów wykorzystywanych w kampanii.

Warunki zatrudnienia

Oferta pracy jest skierowana do osób pełnoletnich.

Zatrudnienie na stanowisku 'Człowieka subsydiarności' zostanie poprzedzone okresem próbnym, w trakcie którego Zgromadzenie oceni pierwsze rezultaty pracy i podejmie ostateczną decyzję o zatrudnieniu.

'Człowiek Subsydiarności' będzie zatrudniony w Polsce, jednak będzie ściśle współpracował z biurem Zgromadzenia w Strasburgu, z możliwością licznych podróży służbowych do Strasburga, Brukseli i regionów członkowskich Zgromadzenia w całej Europie.

Zgromadzenie zachęca do przesyłania aplikacji wszystkich kandydatów bez względu na płeć, pochodzenie czy wyznanie.

Jak aplikować?

CV (nie więcej niż dwie strony) proszę przesłać wraz z (do wyboru):

- stronicowym tekstem strategii "Człowieka Subsydiarności" przedstawiającej w jaki sposób aplikant chce realizować główne cele ruchu "Subsydiarnosc jest słowem"

lub

- linkiem do strony YouTube, gdzie aplikant zamieści swój 1-minutowy film, w którym udowodni jak bardzo poświęci się, aby być "super-bohaterem" ruchu 'Subsydiarnosc jest słowem'.

Aplikację można przesyłać mailem na adres: st.press1@aer.eu nie później niż do **7 sierpnia 2009 roku do godziny 16:00** (piątek). W temacie wiadomości proszę wpisać: 'Subsydiarnosc jest słowem'.

W razie pytań proszę kontaktować się z Departamentem Komunikacji Zgromadzenia telefonicznie: +33 388 227 436, lub na podany powyżej adres mailowy.

Zgromadzenie Europy Regionów jest największą niezależną siecią regionów w Europie. Jednocząc ponad 260 regionów z 33 krajów i 13 międzyregionalnych organizacji, Zgromadzenie jest politycznym głosem jego członków i forum międzyregionalnej współpracy.