

Bezrobocie młodych: nieuniknione przeznaczenie? Inwestowanie w ludzi młodych jest inwestowaniem w przyszłość

Blisko 20% młodych Europejczyków jest obecnie bez pracy. Inni nie mogą znaleźć stałego zatrudnienia w swoim zawodzie, zostali zmuszeni do podjęcia pracy często niekorespondującej z posiadanymi przez nich kwalifikacjami. Jest to tendencja niepokojąca, która coraz częściej prowadzi do marginalizacji i zubożenia. Pilnie potrzebne jest działanie zarówno ze strony sektora publicznego jak i prywatnego. Nie wolno tracić czasu!

Niewielu zaprzeczy, że połączenie szkolenia zawodowego i mobilności międzynarodowej może pomóc ludziom młodym w wejściu na rynek pracy i przyczyni się do ukształtowania postaw obywatelskich. Czas spędzony w innym kraju umożliwi im otrzymanie swego rodzaju praktyki zawodowej wymaganej przez pracodawców i ponadto zaowocuje poznaniem obcego języka i kultury.

Analiza statystyczna stworzonego przez Zgromadzenie Regionów Europy programu Eurodyssey, który w ramach wymiany międzyregionalnej umożliwia młodym ludziom zdobycie doświadczenia zawodowego poza granicami kraju, ujawnia kilka istotnych danych: od 60% do 80% uczestników znajduje pracę w ciągu kilku miesięcy po powrocie ze stażu za granicą.

Jednakże, po dwudziestu latach od momentu, kiedy Edgar Faure, ówczesny Prezydent Regionu Franche-Comté (F) oraz Przewodniczący Zgromadzenia Regionów Europy, utworzył Eurodyssey, zaledwie 25 regionów jest obecnie zaangażowanych w ten program – pomimo rosnącego zapotrzebowania ze strony młodych Europejczyków, którzy stają w obliczu wysokiego poziomu bezrobocia.

Bardziej niż kiedykolwiek, europejskie władze na każdym szczeblu są wzywane do uczestniczenia w poprawie kwestii zatrudnienia. To, czego potrzeba, to polityka aktywnie promująca młode pokolenie. Koniec końców inwestowanie w ludzi młodych to inwestowanie w przyszłość! A jeśli chodzi o ostateczne rozwiązanie problemu bezrobocia to właśnie regiony, które pozostają blisko swych obywateli, najlepiej pośredniczą pomiędzy młodymi, instytucjami szkoleniowymi i pracodawcami.

Pragnę zaprosić wszystkie regiony europejskie na konferencję Zgromadzenia Regionów Europy, gdzie będzie można zapoznać się z opiniami i doświadczeniami zebranymi przez partnerów programu Eurodyssey na przestrzeni tych wszystkich lat. Jest ona zatytułowana „Promocja szkolenia zawodowego i mobilności młodzieży – inwestycja w przyszłość Europy”, a odbędzie się 15/16 września 2005 w Besançon, Franche-Comté (F). Mam również nadzieję, że wiele nowych regionów uczci 20 urodziny programu poprzez przyłączenie się do sieci Eurodyssey i udowodni, że udział we współpracy międzyregionalnej może zmierzać ku poprawie życia młodych ludzi.

Marie-Dominique Simonet
Minister Spraw Zagranicznych Regionu Wallonia (B),
Przewodnicząca programu Eurodyssey Zgromadzenia Regionów Europy

22 marca 2005 roku Rada Europejska przyjęła Europejski Pakt na rzecz Młodzi. W tym samym czasie bezrobocie ludzi młodych w Europie po raz pierwszy osiągnęło pułap 19%. Dane z Polski, Grecji i Włoch są szczególnie niepokojące (odpowiednio 36,4%, 27,8% i 24%), lecz bezrobocie utrzymuje się na wysokim poziomie również we Francji, Niemczech, Finlandii i Belgii.

Czy Proces Luksemburski, który został zapoczątkowany w 1997, by promować wprowadzenie ludzi młodych na rynek pracy, jest nierealny? Czy cel, jakim było osiągnięcie pełnego zatrudnienia, jak to zostało określone w Strategii Lizbońskiej, okazał się nieosiągalny – lub wręcz nierzeczywisty? Odpowiedź innych państw członkowskich brzmi „nie” – zwłaszcza odpowiedź Danii, gdzie liczba młodych pozostających bez pracy stale się zmniejsza od 9% w styczniu 2004 do obecnego stanu 7,1%. Innym przykładem jest Irlandia, gdzie bezrobocie młodzieży w ciągu trzech miesięcy, na przestrzeni od stycznia do marca 2005, zostało zredukowane od 8,5% do 8%. Na Cyprze oraz w Słowenii, utrzymuje się na niewielkim poziomie odpowiednio 5,1% i 5,8%. Natomiast na Litwie liczba młodych poszukujących pracy spadła z 23,1% do 14,3% w ciągu jednego roku!

Dalekowzrocza polityka, która się opłaci

Czy Strategia Lizbońska wykazała się przerostem ambicji? Najwyraźniej nie – wraz ze słowami idą w parze czyny i kwestia zatrudnienia naprawdę znalazła się w centrum zainteresowania polityki regionalnej, krajowej i europejskiej. Takie jest przesłanie przytoczonych wyżej budujących przykładów. Po prostu nie wystarczy siedzieć i czekać na ponowne podniesienie się poziomu zatrudnienia. Tylko pro-aktywna, przyszłościowa polityka przyniesie pożądane efekty. W świetle tego Dania ma w sobie coś z pioniera, który zdecydował się powstrzymać ten problem już w 1995 roku, rozwijając ideę globalnej strategii na rzecz zwalczania bezrobocia. Zostało to wznowione w 2003 w oparciu o kwestię decentralizacji, przy konsultacjach z partnerami społecznymi i przedstawicielami przemysłu, którzy są podstawowymi filarami jakiejkolwiek strategii zatrudnienia. Danii udało się również obniżyć koszty pracy, dopasowując system szkolnictwa do wymagań międzynarodowych oraz wprowadzając system indywidualnego wspierania młodych poszukujących pracy. Promowano też pracę w niepełnym wymiarze godzin dla studentów i – co jest istotne – przystosowano budżet krajowy, aby uwzględnić te inicjatywy.

W Irlandii wraz z „Aktem Młodych” zapoczątkowano ambitny program polityczny skoncentrowany na osobistym i społecznym rozwoju młodych ludzi. Hasłami przewodnimi są tu kreatywność, innowacyjność, przedsiębiorczość i zaangażowanie – wszystkie zalety cenione przez przedsiębiorstwa, chętne zatrudnić indywidualistów zdolnych przystosować się do ciągłych zmian. Siła tej polityki leży w tym, że nie zakłada beczynnego oczekiwania nadejścia lepszych czasów, lecz raczej zwalcza problem uderzając w niego przyszłościowymi strategiami, mającymi na celu stworzenie Europy pomnażającej dobrobyt gospodarczy i wspierającej rozwój jednostki.

Zdjęcie: Młodzi ludzie w obliczu trudności ze znalezieniem pracy, często pozostają beczynni

Ze szkoły do pracy: bieg z przeszkodami

Są lepiej wykwalifikowani niż w przeszłości – lecz wciąż nie potrafią odpowiedzieć na oczekiwania rynku. W rezultacie młodzi ludzie potrzebują coraz więcej czasu, aby wejść na rynek pracy. I często, w okresie między jedną pracą a drugą, wypadają na margines społeczeństwa. Są jednak sposoby na wyjście z tej sytuacji.

Dłuższe szkolenie i większa specjalizacja zawodowa miały być kluczem do sukcesu. Lecz dziś już kwalifikacje nie otwierają automatycznie młodym Europejczykom drzwi do świata pracy. Młodzi Europejczycy są dobrze wykwalifikowani – często nawet za bardzo – lecz mają bardzo mały kontakt z realiami świata pracy. W rezultacie mają bardzo duże problemy z znalezieniem pewnej pracy, która dałaby im niezależność społeczną i finansową. Podczas gdy młody Brytyjczyk potrzebuje na to 5 lat, ludziom młodym we Włoszech znalezienie zatrudnienia zajmuje lat 11. Przez ten czas wielu młodych krąży pomiędzy źle płatnymi stażami, niepewną pracą, okresami poszukiwania pracy i bezrobociem, ponosząc ryzyko wypadnięcia na margines społeczny.

Poprawić warunki szkolenia zawodowego

Dr Katy Orr, z Europejskiego Forum Młodzieży, specjalista w tej dziedzinie, podsumowuje sytuację: *„W wielu obszarach, z powodu braku odpowiednio wyszkolonych młodych ludzi, obserwujemy luki w kwalifikacjach i nieobsadzone stanowiska”*.

Jak można pokierować młodych w stronę tych obszarów kształcenia i szkolenia, które zaoferują najlepszą przyszłość za pięć lub dziesięć lat? Jak można upowszechnić i uatrakcyjnić liczne szkolenia obecnie dostępne? Przeanalizujemy dogłębniej sytuację a zobaczymy, że rozwiązanie istnieje – i często wiąże się z bliższym dialogiem pomiędzy sektorem publicznym a prywatnym. Model kanadyjski jest szczególnie dobrze rozwinięty i już został przeniesiony i zastosowany w Danii oraz Holandii. Polega on na dwutorowym podejściu do szkolenia, gdzie na przykład za pomocą sztuki, rozwija się kreatywność i innowacyjność. Znaczenie sztuki w nauczaniu i szkoleniu młodych ludzi było w szczególności podkreślane przez Komisję ds. Kultury, Edukacji i Szkolenia Zgromadzenia Regionów Europy na konferencji dotyczącej przyszłości edukacji, która odbyła się w 2003 roku w Budapeszcie (H) i w 2004 roku w Killiney (IRL).

Wzmocnić międzynarodowy wymiar szkoleń oraz mobilność

W ciągle zmieniającym się i coraz bardziej zglobalizowanym świecie, wiedza na temat innych kultur i znajomość języków obcych jest cenną dodatkową umiejętnością, która może pomóc jednostkom w znalezieniu pracy. Możliwość łatwego przemieszczania się między krajami pomoże ci stać się bardziej niezależnym, łatwiej przystosowywać się do zmian i ogólnie wspomaga rozwój osobisty. *„Sam fakt bycia daleko od domu i konieczność poradzenia sobie samemu jest niemal bardziej istotny niż właściwy rezultat czasu spędzonego za granicą”* stwierdza Rui Jorge Da Silva Bettencourt, dyrektor departamentu ds. Młodzieży, Zatrudnienia i Szkolenia Zawodowego na Azorach (P). *„Młodzi są zobowiązani do dorośnięcia i stanowienia o sobie”*.

Rozwinąć struktury doradztwa dla młodzieży

Kiedy młodzi ludzie opuszczają środowisko szkolne stają wobec kluczowego momentu w swoim życiu: to wtedy właśnie są najbardziej narażeni i podatni na marginalizację. Aby osiągnąć niezależność potrzebują rady i wsparcia – i to właśnie lokalne czy regionalne władze powinny zapewnić struktury indywidualnego doradztwa, dzięki którym młodzi mogliby kontynuować naukę lub znaleźć pierwszą pracę.

Zdjęcie: Coraz więcej ludzi młodych jest zmuszonych do przemieszczania się w Europie w celu znalezienia pracy

Jakie są programy europejskie?

Zwalczanie bezrobocia jest postrzegane jako kwestia priorytetowa przez 75,7% młodych Europejczyków. Istnieje wiele skutecznych narzędzi na szczeblu europejskim, takich jak europejski program Leonardo oraz program Zgromadzenia Regionów Europy – Eurodyssey.

Wzorowany na programie Zgromadzenia Regionów Europy - Eurodyssey, który został stworzony dziesięć lat wcześniej (*patrz strony 3-4*), program Leonardo został po raz pierwszy zaprojektowany na lata 1995-1999 i później rozszerzony na lata 2000-2006. Oferuje on uczestnikom z 31 krajów – głównie ludziom młodym – możliwość podniesienia swoich kwalifikacji i umiejętności poprzez odbycie stażu szkoleniowego za granicą. Pomaga też szkoleniowcom - dzięki programom pilotażowym – ulepszyć jakość i dostępność szkolenia zawodowego. Każdego roku 30000 ludzi młodych i 5000 wykładowców korzysta w ramach programu Leonardo ze staży szkoleniowych za granicą (od 3 tygodni do ponad 12 miesięcy). Lokalne zarządzanie programem leży w gestii regionów, które ponadto wnoszą znaczący wkład finansowy.

Laboratorium innowacyjne w dziedzinie szkolenia zawodowego, program Leonardo, pozwolił zidentyfikować potencjalne hamulce dla mobilności międzynarodowej. W ten sposób utworzony ostatnio „Europass” wreszcie umożliwia wzajemne uznanie kwalifikacji i dyplomów między krajami członkowskimi. Ale wiele z problemów wciąż pozostało. Jednym z wyzwań jest stworzenie prawnego statusu stażysty, pozwalającego rozwiązać kwestie ubezpieczeń społecznych i opodatkowania, co wciąż stanowi przeszkodę w znalezieniu stażu za granicą. Leonardo musi ponadto rozwiązać jeszcze dwie dodatkowe kwestie, będące jego słabym punktem: niewystarczające szkolenia językowe i nieadekwatne struktury doradcze, mające wspierać młodych zarówno podczas, jak i po odbyciu stażu za granicą.

Uznany za narzędzie unijnej strategii do walki z bezrobociem młodzieży, Leonardo dysponuje jednak zbyt ograniczonymi środkami, aby móc zaspokoić wszystkie potrzeby w tej dziedzinie. Według początkowego budżetu wynoszącego 795,8 milionów euro (1995-2001) oraz około 1.4 miliarda euro między 2001 a 2006, Komisja Europejska proponuje potrojenie go do 4,5 miliarda euro na kolejną edycję programu, aby mógł on efektywnie funkcjonować w Europie 25-ciu. Taki poziom finansowania jest możliwy jedynie, jeśli państwa członkowskie nie zdecydują się na zbyt duże cięcia w proponowanym budżecie na lata 2007-2013.

Program Eurodyssey – coś innego

Eurodyssey jest międzyregionalnym programem promującym włączenie ludzi młodych do świata pracy poprzez polepszenie szkolenia i mobilności. Jest on oparty na podwójnym partnerstwie: współpracy pomiędzy regionami Europy oraz współdziałaniu z przedsiębiorstwami i regionalnymi placówkami szkoleniowymi.

Odkąd został utworzony w 1985 roku, Eurodyssey zaoferował młodym ludziom w wieku od 18 do 30 lat, możliwość odbycia stażu za granicą (od 3 do 7 miesięcy) i zdobycia doświadczenia zawodowego oraz, w niektórych przypadkach, również umiejętności językowych. Obecnie 25 regionów uczestniczy w projekcie, a corocznie korzysta z niego prawie 1000 młodych.

Elastyczność i determinacja

Jeśli zapytasz regiony partnerskie, jaka jest różnica pomiędzy Eurodyssey a Leonardo pierwszą rzeczą, jaka przychodzi do głowy jest duża elastyczność tego pierwszego. „*Nie ma żadnych wymagań odnośnie regionów docelowych, liczby uczestników czy zarządzania operacyjnego*”, mówi Sigolene Desmaris, Doradca ds. europejskich Regionu Champagne-Ardenne (F). Rosa M. Ramirez Quintana,

zajmująca równoległe stanowisko w Regionie Walencji (E) dodaje: „*W przeciwieństwie do Leonardo, gdzie spotykamy się z wyszczególnionym spisem wymagań, mamy tu wolną rękę przy organizacji wymiany w ramach Eurodyssey – daje nam to większe pole działania*”. Jak to ujął Stéphane Berdat, odpowiedzialny za współpracę międzynarodową w Jura (CH): „*Eurodyssey jest wyjątkowy ponieważ w pełni bazuje na politycznej woli regionów członkowskich, biorąc pod uwagę ich indywidualny charakter i różnorodność. System działa, ponieważ akceptuje fakt, iż nie ma czegoś takiego jak jednolity model współpracy wewnątrz Europy*”. Wymiany są finansowane przez regiony, jednakże wsparcie z Europejskiego Funduszu Socjalnego jest możliwe i niektóre regiony, takie jak autonomiczny region Murcji (E), już z tego skorzystały.

Indywidualna kuratela nad młodzieżą

Eurodyssey oferuje więcej niż tylko doświadczenie życia z granicą – on zapewnia uczestnikom pierwsze doświadczenia zawodowe. Ważną cechą programu jest indywidualne doradztwo i nadzór nad stażystami. Gabriel Talon, uczestnik z Regionu Franche-Comté (F) był zachwycony: „*Jak tylko dotrzesz na miejsce zostajesz poinformowany o wszystkim, czego potrzebujesz, by szybko się zaaklimatyzować*”. Esther Estany, Dyrektor Departamentu ds. Wymian Międzynarodowych w Katalonii (E) podkreśla znaczenie takiego podejścia: „*Chodzi o przygotowanie przyjęcia i integrację uczestników, ale także o oszacowanie zdobytej w czasie stażu wiedzy i umiejętności, poprzez regularne ich ocenianie przez przedsiębiorstwa partnerskie. Jeśli napotkamy jakiś problem, możemy go przedyskutować z zainteresowanym oraz z przedsiębiorstwem – ale rzadko jest to konieczne*”.

Partnerstwo, w którym każdy wygrywa

Zarówno uczestnicy jak organizatorzy i partnerzy Eurodyssey nie żałują swej inwestycji w tego rodzaju program. Szkolenie - zawodowe, kulturowe – a często również językowe, jakie otrzymuje młodzież pomaga im stać się bardziej niezależnymi. Przedsiębiorstwa mają szansę zaprezentować swoje poczucie odpowiedzialności społecznej i skorzystać z kontaktu międzykulturowego. Regiony również wygrywają, gdyż ich inwestycja opłaca się jeszcze bardziej niż przewidywano.

Europejskie regiony wiążą swoje nadzieje ze szkoleniem i mobilnością ludzi młodych

15 i 16 września 2005, region Franche-Comté będzie gościł konferencję Zgromadzenia Regionów Europy zatytułowaną „Promocja szkolenia zawodowego i mobilności młodzieży – inwestycja w przyszłość Europy”. Celem konferencji jest uczczenie 20. rocznicy utworzenia programu Eurodysej poprzez wymianę doświadczenia i wiedzy specjalistycznej zaangażowanych regionów partnerskich.

Region Franche-Comté (F) odegrał wiodącą rolę w tworzeniu programu Eurodysej, a teraz prowadzi politykę regionalną, która aktywnie wspiera mobilność międzynarodową i szkolenie zawodowe ludzi młodych. Rada Regionalna tworzy nie mniej niż 7 programów promocji młodych, prowadzonych przez Departament ds. Mobilności – pierwszy tego rodzaju we Francji. Niezależnie od nazwy - Dynastage, Aquisis, Socrates-Erasmus, Leonardo or Franche-Comté/Québec – to, co jest istotne w tych programach, to determinacja umożliwiająca zdobycie międzynarodowego doświadczenia młodym poszukującym pracy oraz studentom. Prezydent Regionu Raymond Forni przywołuje podwalinę tych wartości w sposób następujący: *„Zaletą mobilności międzynarodowej w edukacji i szkoleniu młodych, niezależnych ludzi jest to, że stają się oni bardziej otwarci na innych, bardziej odpowiedzialni i zorientowani na przyszłość – i mają łatwiejszy dostęp do świata pracy”*.

Przymierze regionów na rzecz ludzi młodych

Najważniejszym instrumentem tej strategii jest bez wątpienia program Eurodysej zapoczątkowany w 1985 w Franche-Comté przez Edgara Faure, pierwszego Przewodniczącego Zgromadzenia Regionów Europy. Wówczas program nosił tytuł: „Tour d'Europe des Jeunes”. *„Na każdego młodego obywatela, który przyjedzie do Franche-Comté przypada jedno miejsce za granicą dla młodej osoby z naszego regionu. Kluczem jest przymierze regionów na rzecz zapewnienia młodym ludziom łatwiejszego znalezienia miejsca w innym, przyjaznym środowisku”*, takie były słowa Przewodniczącego Faure podczas oficjalnego podpisywania karty założycielskiej programu. Od 20 lat cel Eurodysej pozostaje niezmienny: międzyregionalne przymierze budowane na bazie solidarności regionalnej dla zapewnienia ludziom młodym zdobycia doświadczenia zawodowego w małych i średnich przedsiębiorstwach, w organizacjach pozarządowych czy też na uniwersytetach w goszczącym regionie. Zgodnie z życzeniem założyciela ten program wymiany *„poza zaoferowaniem młodym ludziom pracy, zwiększa również świadomość Europy i daje im możliwość otworzenia się na inną kulturę i mówienia językiem innym niż ojczysty”*.

Zwiększyć liczbę regionów partnerskich

Aby uczcić 20. rocznicę powstania programu, 25 regionów z unijnej dziesiątki oraz z państw ościennych (Szwajcaria, Norwegia, Rumunia, Chorwacja), które obecnie uczestniczą w Eurodysej, pragną zmobilizować nowe regiony do wzięcia udziału w programie. Chcą przekonać do przystąpienia co najmniej 20 nowych regionów europejskich jeszcze w tym roku. *„Bylibyśmy bardzo szczęśliwi, gdyby przystąpiły do nas regiony z nowych państw członkowskich Unii, krajów ubiegających się o przyjęcie, z Ukrainy i państw Bałkańskich. Wymiana młodzieżowa taka jak ta, również wspomaga rozwój międzyregionalnej współpracy na innych płaszczyznach oraz przyczynia się do europejskiej integracji”* podkreśla Riccardo Illy - Przewodniczący Zgromadzenia Regionów Europy.

„Oczywiście regiony we Włoszech, Niemczech, Austrii lub Wielkiej Brytanii byłyby również gorąco witane, ponieważ mamy dużo podań o wyjazd do wspomnianych krajów, których nie możemy niestety zrealizować” dodaje Michel Delsaux przedstawiciel Eurodysej z regionu Walonii.

Promowanie solidarności i wzajemności

Podstawową zasadą programu jest wzajemność. Za każdą młodą osobę, która zostaje zatrudniona za granicą, regiony partnerskie zobowiązują się do przyjęcia w zamian innej i zapewnienia jej środków na pokrycie kosztów zamieszkania i pobytu. W rezultacie zatrudnienie nie wymaga od uczestnika

programu żadnych wydatków - i to samo dotyczy firm w większości regionów. Prawdziwym filarem programu jest zobowiązanie się do przyjęcia kandydata w jego miejscu pracy, wspierania go i ocenienia pod koniec jego stażu. *"Firmy chętnie biorą udział w programie i są świadome, że akceptując młodego obcokrajowca z innego regionu, jednocześnie umożliwiają wyjazd za granicę młodemu mieszkańcowi Walonii. Ten element solidarności jest wyjątkową częścią programu"* komentuje przedstawiciel Stowarzyszenia pracodawców regionu Walonii.

Mobilność - opłacalna inwestycja.

Statystyki wskazują, że 60% do 80% uczestników Eurodyssey znajduje pracę w przeciągu 6 miesięcy od powrotu. Innymi słowy mobilność się opłaca - zarówno regionom, które finansują tę politykę aktywnej promocji zatrudnienia, jak i uczestnikom biorącym w tym udział. 84% uczestników wierzy, że Eurodyssey pomaga im znaleźć pracę. Po zakończeniu szkolenia w Arad (RO) Nicolas Chenut potwierdza: *"Nie tylko nauczyłem się nowego języka, ale również mogłem wykonywać mój zawód w całkowicie innym kontekście kulturowym i historycznym. Jestem przekonany, że staż Eurodyssey odegrał ważną rolę w moim życiu i otworzył przede mną nowe możliwości"* Zaangażowane firmy podzielają tę pozytywną opinię: *"Takie staże powinny być obowiązkowe, jeśli chcemy zmienić Europę!"* zapala się Guido Van Droogenbroek z firmy Austral. *Program taki jak Eurodyssey daje przynajmniej szanse na zdobycie doświadczenia zawodowego, czego niestety nie zapewni bierne oczekiwanie na bezrobociu!"*

Wiedza międzykulturowa - kartą atutową

Programy mobilności takie jak Eurodyssey Zgromadzenia Regionów Europy otwierają drzwi nie tylko ku zatrudnieniu i niezależności, ale uczestniczą również w zwiększeniu międzykulturowego porozumienia oraz rozszerzeniu horyzontów jednostki. *"Nauczyłem się dawać sobie radę i pracować samodzielnie. Ale w Eurodyssey jest jeszcze konieczność dopasowania się do innego regionu i innej kultury. Dało mi to naprawdę dużo"* komentuje jeden z uczestników. Również firmy traktują interkulturową wiedzę jako ważną zaletę: *"Oferujemy uczestnikom szkolenie, a w zamian oni oferują nam nowe pomysły, a niektóre z nich są bardzo twórcze"* potwierdza Julie Schaffer z Holcim *„nie licząc wzbogacenia kulturowego i większej otwartości umysłu”*.

„Jestem pewien, że taki program pomaga budować Europę i w związku z tym powinien rozwijać się na większą skalę. Zamiast kilku regionów, cała Europa powinna przyjmować młodych stażystów” mówi jeden z partnerów programu. I to jest dokładnie to, co Zgromadzenie Regionów Europy chce osiągnąć w Besancon 15 i 16 września podczas forum Eurodyssey i konferencji na temat szkolenia zawodowego i mobilności młodzieży. Wszystkie regiony Europy są gorąco zapraszane do uczestnictwa. Bo dzisiaj kwestia zatrudnienia młodzieży oraz jej miejsca w społeczeństwie jest wspólną sprawą wszystkich, a regionów w szczególności.

Regiony Eurodyssey

Azory (P), Adjara (GE), Akershus (N), Badenia-Wirtembergia (D), Bruksela-Stolica (B), Caras Severin (RO), Katalonia (E), Kastylia León (E), Champagne-Ardenne (F), Franche-Comté (F), Harghita (RO), Hunedoara (RO), Ile-de-France (F), Istra (HR), Jura (CH), Limousin (F), Madera (P), Murcja (E), Poitou-Charentes (F), Rhône-Alpes (F), Ticino (CH), Tulcea (RO), Walencja (E), Valais (CH), Walonia (B).

Więcej informacji na stronie : www.Eurodyssey.net i www.a-e-r.org

Zdjęcie: Sekretariat Zgromadzenia Regionów Europy uczestniczy w kształceniu młodych przyjmując przez cały rok stażystów europejskich